|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)** | **Bobot** | **Ukuran** | **Total** | | | | | | | | | | | | | | |
| **2017** | | | **2018** | | | **2019** | | | **2020** | | | **2021** | | |
| **Target** | **Realisasi** | **Score** | **Target** | **Realisasi** | **Score** | **Target** | **Realisasi** | **Score** | **Target** | **Realisasi** | **Score** | **Target** | **Realisasi** | **Score** |
| Perbandingan antara jumlah penjualan tahun ini dengan jumlah penjualan tahun lalu | 20 | % | 100% | 100% | 100 | 100% | 98  % | 98 | 100% | 97  % | 97 | 100% | 95  % | 95 | 100% | 96  % | 96 |
| Perbandingan antara jumlah pembatalan tahun ini dengan jumlah pembatalan tahun lalu | 20 | % | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  |
| Perbandingan antara biaya marketing tahun ini dengan biaya marketing tahun lalu | 20 | % | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  |
| Perbandingan antara cash in tahun ini dengan cash ini tahun lalu | 20 | % | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  |
| Perbandingan antara jumlah komplain tahun ini dengan jumlah komplain tahun lalu | 20 | % | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  | 100% |  |  |
| TOTAL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SCORE | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| RATA-RATA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |